

## **В марте больше всего подорожали полёт в салоне экономического класса самолета и капуста белокочанная свежая**

Индекс потребительских цен в марте 2019 г. по отношению к февралю 2019 г. составил 100.5%, с начала года – 102.2% (в марте 2018 г. – 100.1%, с начала 2018 г. – 100.5%).

Продовольственные товары в марте подорожали заметнее всего, в среднем на 0.7% (в марте 2018 г. – на 0.2%).

В данной группе товаров больше всего подорожали:

- капуста белокочанная свежая – на 26.4%;
- лук репчатый – на 18.1%;
- бананы – на 11.3%;
- консервы мясные для детского питания – на 9.7%;
- рыба живая и охлажденная – на 9.0%;
- морковь – на 8.3%;
- мясо индейки – на 6.1%.

Подешевели огурцы – на 21.7%.

Цены на непродовольственные товары в марте 2019 г. по отношению к февралю 2019 г. увеличились в среднем на 0.2% (в марте 2018 г. – на 0.2%). Более всего подорожали:

- ежедневная газета в розницу – на 10.5%;
- еженедельная газета в розницу – на 8.9%;
- тетрадь школьная – на 5.5%;
- белье для новорожденных и детей ясельного возраста – на 5.3%;
- кольцо обручальное золотое – на 3.9%;
- аллохол – на 3.9%;
- рюмка, фужер из простого стекла – на 3.5%;
- свежесрезанные цветы – на 3.5%.

Услуги в марте подорожали в среднем на 0.5% (в марте 2018 г. по отношению к февралю 2018 г. составил 100.0%). Выросли цены на услуги:

- полёт в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути – на 28.8%;
- поездка на отдых в Испанию – на 8.4%;
- мойка легкового автомобиля – на 4.7%;
- проживание в студенческом общежитии – на 4.5%;
- прививка животного – на 3.8%.